

Pohjois-Karjalan Matkailu ry 120 vuotta

Pohjois-Karjalan Matkailu juhlisti 120 toimintavuottaan järjestämällä paneelikeskustelun ja avoimen yleisötilaisuuden Pohjois-Karjalan matkailun tulevaisuudesta.

Keskustelu pidettiin Teatteriravintolassa Joensuun kaupungintalolla keskiviikkona 6.11.2013 ja se herätti mukavasti kiinnostusta, paikalle saapui lähes täysi salillinen kuulijoita, noin 90 henkilöä ympäri maakuntaa.



Paneelikeskustelu on osa Suomen Matkailijayhdistys ry:n käynnistämää **Suomen matkailu vuonna 2025** –hanketta ja sen puheenjohtajana toimi SMY:n hallituksen puheenjohtaja **Timo Havola**. Hanke toteutetaan yhteistyössä Matkailun edistämiskeskuksen ja Työ- ja elinkeinoministeriön kanssa.

Pohjois-Karjalan maakuntaliiton kehittämispäällikkö **Pekka Huovinen** totesi aluksi että matkailu on nyt otettu mukaan "toivon kipinä" maakuntaohjelmaan ja valmisteilla on maakunnallinen matkailustrategia. Liiton mukaan maakunta kaipaa veturiyityksiä, mm. luonto- ja eräopastustoiminta on vasta aluillaan ja Kolinkin lopullinen läpimurto antaa odottaa itseään. Uhkana Huovinen näki valtakunnallisten liikenneyhteyksien hiipumisen, mm. Joensuun lentokentän alasajoa vastaan on nouseva taisteluun.

Professori **Raija Komppula** Itä-Suomen yliopistosta kertoi yliopistolla vuonna 2008 alkaneesta matkailuliiketoiminnan koulutusohjelmasta. Yhteistyöhankkeissa ammattikorkeakoulujen kanssa Venäjällä ja japanilaisten kanssa Ilomatsissa on etsitty ymmärrystä asiakkaan mieltymyksistä matkakohdetta valitessa.

Komppulan mielestä Pohjois-Karjalassa on "vaikka mitä", jonka ympärille matkailuliiketoimintaa on mahdollista rakentaa, mm. Ilosaariokin, ampumahiihdon, suunnistuksen, yleisurheilun ja metsäluonnon. Ongelmakohtana hän mainitsi majoituksen ja vaati, että perusyksiköksi

toiminnan mitoituksessa on otettava bussilastillinen asiakkaita, jotka on pystyttävä majoittamaan "lakanoiden väliin huoneeseen, jossa on oma WC.

Toimitusjohtaja **Markku Lilja** Karelia Expertistä esitteli hengästyttävän määrän tilastoja, joista ilmeni mm. että kuluvana vuonna matkailuliiketoiminta Pohjois-Karjalassa kasvoi 7,5 %, kun muualla Suomessa laahustettiin paikallaan. Rekisteröityjen 490.000 yöpymisen pohjalta tehty arvio päättyy 113 miljoonan euron matkailuliikevaihtoon maakunnassa. Lilja painotti matkailun merkitystä jopa pienten paikkakuntien peruspalvelujen säilymiseen toteamalla, että matkailutulosta 60% valuu liike-elämään majoitusliikkeiden ulkopuolelle suurimpana saajanaan kauppa (n. puolet).

Toimitusjohtaja **Marko Riikkinen** Holiday Linnunlahden yrittäjänä valaisi yrityksensä kehittymistä "Suomen parhaalla paikalla" yli miljoonan euron liikevaihtoon kuluvana vuonna ja väitti, että Pohjois-Karjalaan tullaan luonnon takia - "sen takia, että täällä ei ole muuta"! Riikkinen kiitteli yhteistyön sujumista julkishallinnon kanssa, mutta välitti terveisiä muualta maakunnasta, jossa kaikilla toimijoilla ei kuulemma mene yhtä hyvin.

Alustusten lomassa Kontiolahden Urheilijoiden projektipäällikkö **Esa Haapala** esitteli urheilumatkailun vaikutuksia maakunnan talouselämään ja mainitsi mm. Joensuun lentoaseman matkustajamäärissä olleen 29% nousun helmikuussa 2012 Ampumahiihdon maailman Cupin ansiosta.

Kuntoutusylilääkäri **Jorma Karttunen** Vetrea Terveys Oy:stä esitti terveysmatkailun ottamista mukaan strategioihin. Raija Komppula tiesi MEKin ottaneen kielteisen kannan sairauden hoitoon liittyvään matkailumarkkinointiin, mutta ei nähnyt ongelmaa hyvinvointimatkailun (wellbeing) edistämisessä. Marko Riikkinen kertoi muutamasta Venäjältä tulleesta "synnytysturistista" kuluvana vuonna.

Yrittäjä **Eero Kortelainen** Lieksasta painotti pienten askelten merkitystä yrityksen näkyvyydessä ja kertoili Belgian TV:n käynnistä kuvaamassa ahmaa Erä-Eeron Keljänpuron kämpällä.

Tilaisuuden kuluessa useaan otteeseen nousi esiin internetin merkitys tiedon välittäjänä. Markku Lilja tiesi, että valtaosa asiakkaista hakee tietonsa netistä ja Pekka Huovinen painotti että markkinoilla pitää olla ja näkyä. Ellet ole netissä näytävästi, et ole olemassa. Netistä matkailijat hakevat tietoa myös kohteeseen päästyään, painotti Pohjois-Karjalan Matkailu ry:n sihteeri **Marja Tiittanen**.